

PR & Communicatie

De nieuwe PR & Communicatie werkgroep gaat per januari 2020 aan de slag.

Het doel is om niet alleen de vaste bezoeker maar ook nieuwe geïnteresseerden hun weg naar de Kopermolen te laten vinden, waarbij een toename tot de "Vrienden van de Kopermolen" groep en mooi uitvloeisel zou kunnen zijn.

Een mooie nieuwe uitdaging voor deze 3-koppige werkgroep.

Maar hoe bereik je deze doelgroep?

We zetten een 3 baans route uit. Social Media, op dit moment vooralsnog FaceBook maar later dit jaar ook Instagram, nieuwsbrieven en een actuele website.

Het ene medium moet het andere versterken.

Korte teksten met prikkelende foto's op social media moeten de weg naar onze website vereenvoudigen. Op de website is dan uitgebreide informatie te vinden over de desbetreffende exposities en concerten.

Bij de opbouw van exposities wordt een leuk filmpje gemaakt, zo wordt het werk "behind" ook zichtbaar en tastbaarder.

Corona heeft ons echter behoorlijk wat roet in het eten gegooid. Hoe mooi het eerste kwartaal ook verliep, met diverse concerten en spraakmakende exposities, hoe abrupter werden we geconfronteerd met een sluiting van het museum.

En dan moet je toch proberen onder de aandacht te blijven bij je doelgroep. Social Media, nieuwsbrieven en de website worden opnieuw onder de loep genomen en ons plan wordt aangepast.

Zodra we weer heel even open mogen, zitten we er boven op, zodat, ook al zijn het maar een beperkt aantal bezoekers, graag opnieuw welkom heten.

We hebben geleerd om zo flexibel mogelijk te werk te gaan. Hetgeen voor morgen gepland staat kan overmorgen weer anders zijn. Gelukkig is onze werkgroep ook flexibel, zijn er korte lijntjes naar het Bestuur toe en kan in no-time het e.a vlekkeloos aangepast worden.

We hopen dat medio 2021 de wereld er weer anders uit zal zien en dat we allen weer met frisse nieuwe ideeën en uitdagingen aan de slag kunnen.