



**Stichting
de Kopermolen
Vaals**

Centrum voor Kunst en Cultuur

Stichting de Kopermolen

VOORWOORD JAARVERSLAG 2023

Hierbij presenteren we het Jaarverslag 2023 van het Centrum voor Kunst en Cultuur Stichting de Kopermolen. (hierna te noemen : De Kopermolen). In dit voorwoord gelieve aan te treffen de bestuurssamenstelling en enige algemene gegevens over de Kopermolen en haar activiteiten. Voor een inhoudelijk jaarverslag verwijzen wij u naar de onderdelen van het jaar Jaarverslag.

Algemene beknopte informatie

Bestuur:

MJAL van den Beuken	Bestuurslid tot 29.06.2023
Paul de Graauw	Voorzitter sinds 19.05.2022
AFJGM Ooms	Beheerder gebouw en exploitatie, sinds 27.03.2002
WH Winkens	Bestuurslid sinds 01.10.1987
SHG Jongen-Gerards	Penningmeester sinds 18.12.2019
MAJ Wasserman-Prange	Communicatie en P.R.sinds 18.12.2019
R Kohlen	bestuurslid sinds 01-01-2023

Inclusief het bestuur zijn in het algemeen 31 vrijwilligers voor de Kopermolen bezig.

Algemeen:

De Stichting de Kopermolen is gevestigd aan het von Clermontplein 11, 6291 AT Vaals.

De organisatie is opgericht op 13 juni 1983 en heeft als doelstelling "het organiseren van culturele activiteiten".

Inschrijfnummer bij de kamer van Koophandel Limburg onder nummer 41077070, sinds 1 oktober 1987.

Activiteiten:

In het jaar 2023 hebben er onder meer de onderstaande activiteiten plaats gevonden:

Openhouden van de Lutherse Kerk	Gehele jaar van donderdag t/m zondag in de zomer ook op dinsdag en woensdag			
	2023	2022	2021	2020
Eigen concert waarvan 6 marktorgel concerten	33 14	41	geen	13
Concerten door derden	13	14	activiteiten	3
Concerten voor en/of door kinderen	6	3	door	0
Cultureel commerciële concerten	5	1	corona	0
Rondleidingen en groepen	1	4	en	0
Activiteiten voor gemeente	11	10	lekkage	3
Vernissage/Finisages	6	7		2
Exposities	6	7		3
Diverse repetities	16	28		2
Huwelijken	2	2		1
Medewerking cult/maatschappelijk	24	8		20
Dagen voor Masterclasses	1	2		1
Totaal bezoekers Kopermolen en activiteiten	12529	11833	0	1541
Bezoekers eigen activiteiten	9923	8 9051	0	613

Samenwerking met bestaande contacten en organisaties, van voor het Corona tijdperk zijn hernieuwd.

- Masterclass dagen en concerten Festival Vocallis
- Conservatorium Maastricht
- Hochschule für Musik und Tanz Köln Standort Aachen
- Talentontwikkeling
- Activiteiten voor kinderen hebben ten zeerste de aandacht.

Na het Corona tijdperk blijft het aantal bezoekers voor de concerten terughoudend. De bezettingsgraad van de concert blijft achter. Populaire concerten hebben hier minder last van.

Er hebben in het jaar 2023, 5 commercieel-culturele activiteiten plaats gevonden. De winst op deze activiteit bedroeg € 1128,00.

GEBOUW

Het gebouw "De Lutherse Kerk" en omgeving blijft veel aandacht vragen. De toegang voor mindervalide mensen blijft een hot item. De buiten omgeving nodigt niet uit om over de bestrating te rijden. De gewenste traplift voor minder valide personen is nog niet gerealiseerd. Gesprekken over beide onderwerpen zijn veelvuldig gevoerd. Niet alles ligt in onze handen, we hebben begrip, maar spreken de wens uit dat beide zaken spoedig afgewerkt zullen zijn.

We zijn zeer blij met de nieuw aangebrachte opgang aan de zijkant van het gebouw. Een groot punt van zorg is het energie verbruik in de Kopermolen. Dit is en blijft hoog. Wij hebben daar geen oplossing voor. Niet anders dan het zo omzichtig mogelijk omgaan met het verbruik.

De in het gebouw "De Koperhof" geplaatste toiletten blijven een bron tot vaak met elkaar praten. Afspraken zijn hierover gemaakt. Staan op papier, er hebben evaluatie gesprekken plaats gevonden. De sfeer is goed, maar ineens kan er een opwelling ontstaan en dat is dan gewoon lastig.

PERSONELE ASPECTEN

Buiten het bestuur (5 personen) zijn in ongeveer 25 vrijwilligers het hele jaar door bezig voor Stichting De Kopermolen. Zonder de belangeloze en enthousiaste inzet van deze vrijwilligers zou het onmogelijk zijn de activiteiten van De Kopermolen te organiseren.

Geruime tijd is de functie van secretaris vacant. Onderling wordt dit tijdelijk opgelost, maar het grote streven is deze functie in te vullen.

De financieel administratieve taken zijn momenteel ondergebracht bij Finovion.

Bij grote evenementen - denk aan "Kunst in Vaals"- wordt er ook nog assistentie verleend door andere verenigingen/stichtingen en andere vrijwilligers uit Vaals.

FINANCIËN

Het boekjaar 2023 is afgesloten met een negatief resultaat.

De vermogenspositie is gezond, mede door ontvangen geormerkte gelden.

Naast de onontbeerlijke subsidie van de gemeente Vaals blijft het nodig te zoeken naar aanvullende gelden. De vrienden van de Kopermolen dragen bij aan een substantieel deel van onze ontvangsten. Enige sponsors en het Fonds voor de Podiumkunsten zorgen voor forse mogelijkheden binnen.

De bezettingsgraad van de concerten ligt nog steeds lager dan voor de corona crisis. Waarschijnlijk veroorzaakt door de corona periode en de langdurige sluiting door het

herstel van de waterschade. Het verbeteren hiervan vraagt een langere adem en zal ook in het jaar 2024 parten blijven spelen.

De resultaten zullen onderdruk blijven ook voor het jaar 2024.

Jaarverslag PR & Communicatie 2023 Kopermolen Vaals

Inleiding

Het afgelopen jaar heeft de Kopermolen in Vaals zich verder ontwikkelt als cultureel centrum en ontmoetingsplek in de regio. Dankzij een divers cultureel programma en een verhoogde zichtbaarheid via onze PR – communicatie strategieën , zijn we erin geslaagd onze doelstellingen te realiseren en een breder publiek aan te trekken. In dit jaarverslag geven we een overzicht van de belangrijkste activiteiten en successen op het gebied van PR & Communicatie.

1. Doelstelling.

Onze PR & Communicatie voor 2023 was gericht op drie hoofddoelen:

- Verhoging naamsbekendheid van de Kopermolen in de Euregio
- Versterken van onze online aanwezigheid, met name via social media en de website
- Het bevorderen van publieksparticipatie en het aantrekken van diverse doelgroepen naar onze culturele evenementen.

2. Campagnes en Activiteiten:

Het afgelopen jaar hebben we een aantal succesvolle PR-campagnes gelanceerd:

- Social Media Campagne: Via platforms als Facebook en Instagram hebben we regelmatig updates gegeven over ons culturele programma. We hebben hierbij gebruik gemaakt van gerichte advertenties om specifieke doelgroepen te bereiken.
- Persberichten en Samenwerkingen: We hebben sterke relaties opgebouwd met lokale en regionale media, wat resulteerde in meerdere vermeldingen in kranten, magazines en online platforms. Dit heeft onze zichtbaarheid vergroot.
- Nieuwsbrief: De maandelijkse nieuwsbrief bleef een belangrijke middel om ons trouwe publiek op de hoogte te houden.
- Websiteverbetering: Onze website blijft telkens up to date, met een focus op gebruiksvriendelijkheid en visuele aantrekkingskracht. Bezoekers konden hierdoor makkelijker informatie vinden over het programma en direct tickets boeken.

3. Resultaten:

De effecten van onze PR– en communicatie strategieën zijn duidelijk zichtbaar in resultaten:

- Meer mediabereik
- Sociale mediagroei
- Positieve publieksbeoordelingen

4. Uitdagingen:

Ondanks de successen waren er ook uitdagingen:

- Het bereiken van jongere doelgroepen blijft een punt van aandacht. Hoewel we stappen gezet hebben via social-media, zien we dat dit segment nog ruimte voor groei biedt.

- Budgettaire beperkingen zorgden ervoor dat we niet alle campagnes en ideeën volledig konden uitwerken. Dit vraagt om creatievere benaderingen in de toekomst

5. Vooruitblik 2024

Voor 2024 blijven we ons richten op verdere groei en verbetering:

- Meer interactie met het publiek
- Diversificatie van ons programma
- Verdiepen in samenwerkingen; met lokale ondernemers en culturele organisaties hopen we onze zichtbaarheid te vergroten.

Conclusie:

2023 was een succesvol jaar voor de PR & Communicatieafdeling van de Kopermolen. We hebben onze zichtbaarheid aanzienlijk vergroot en de basis gelegd voor verdere groei. Met de juiste focus en middelen zijn ervan overtuigd dat we in 2024 nog meer impact kunnen maken. Dit verslag toont de sterke vooruitgang die we hebben geboekt, maar ook de gebieden waar nog uitdagingen liggen. We blijven ons inzetten voor de verdere promotie van de Kopermolen als cultureel centrum in Vaals.

Programma Beeldend

In 2023 heeft De Kopermolen opnieuw een prachtig podium geboden aan een diverse groep kunstenaars. Dit jaar mochten we onder meer een fotogroep, verschillende schilders en beeldhouwers verwelkomen in onze expositieruimte. Een bijzonder hoogtepunt was de tentoonstelling in september ter ere van het schuttersjubileum in Zuid-Limburg, een unieke en indrukwekkende bijdrage aan ons programma.

Binnen de commissie is er dit jaar ook nagedacht over nieuwe manieren om jonge, opkomende talenten in de toekomst meer ruimte te bieden om hun werk te tonen. Deze plannen zullen zich in de komende jaren verder ontwikkelen en tot bloei komen.

De jaarlijkse Kunstmarkt was dit jaar wederom een groot succes. Ondanks de uitdagende weersomstandigheden, met stormachtig weer dat voor enige onrust zorgde, heeft de werkgroep zich enorm ingezet om de impact op de exposanten en bezoekers te minimaliseren. Dankzij hun inzet konden we alsnog rekenen op tevreden reacties van de deelnemende kunstenaars en bezoekers.

Met trots kijken we terug op een jaar vol creativiteit, samenwerking en succesvolle evenementen.

Programma Muziek

Na de coronaperiode en de wateroverlast bleven de bezoekersaantallen achter. Door het Fonds Podiumkunsten konden we de verliezen opvangen. Denklijk heerste bij veel mensen nog angst en niet meer gewend zijn uit te gaan.

Gaandeweg het jaar trok de belangstelling wel wat aan.

De bredere programmering blijkt aan te slaan. Naast klassieke muziek besteden we meer aandacht aan populairdere muziek, zoals Gypsy Kings, Cent mille Chansons. Met veel bezoekers -blijkbaar voorzien we hierbij in een behoefte.

Uiteraard blijven we veel aandacht besteden aan klassieke muziek – ook daar is grote behoefte aan. We geven graag podium aan virtuose jonge – soms zeer jonge – talenten.

Samenwerking met o.a. Vocallis , Hochschule für Musik und Tanz Aachen en Conservatorium Maastricht blijft van grote waarde en wordt daar waar mogelijk versterkt.

Tijdens de zomerperiode is er ook een activiteit geweest samen “Kindervakantiewerk Vaals”, met muziek en creativiteit. De kinderen en organisatie waren erg enthousiast en veel kinderen vonden het interessant om de Lutherse Kerk/Kopermolen eens van binnen te kunnen zien.

Naar het zich laat aanzien krijgt dit initiatief volgend jaar een vervolg.

Tot Slot

De naweeën van de Coronaperiode waren in 2023 ook nog merkbaar. Zeker in het begin van het jaar. De bezoekersaantallen bleven achter, maar gelukkig toont het 2e halfjaar een geringe verbetering.

Uiteraard staat de grote waterschade ook nog op ons netvlies, evenals de vele extra werkzaamheden en overlast welke hiermee gepaard gingen.

In 2023 kon de doorstart gemaakt worden.

Daarom is het extra fijn, dat we vele positieve reacties mogen ontvangen n.a.v. de cosmetische aanpassingen die zijn gedaan na de waterschade en enthousiaste reacties van optredende artiesten.

Naar het zich laat aanzien krijgt dit initiatief volgend jaar een vervolg.